

Sydänmerkin alennusprosenttiportaikko 1.1.2026 alkaen

Käyttöoikeusmaksu on 525 €/tuote/vuosi. Käytössä on oheinen alennusportaikko.

Alennusryhmä	Alennusprosentti	Tuotteiden määrä
Ryhmä 0	0	tuotteita 5 tai alle
Ryhmä 1	10	tuotteita 6–9
Ryhmä 2	15	tuotteita 10–19
Ryhmä 3	20	tuotteita 20–29
Ryhmä 4	25	tuotteita 30–39
Ryhmä 5	28	tuotteita 40–49
Ryhmä 6	32	tuotteita 50–59
Ryhmä 7	34	tuotteita 60–69
Ryhmä 8	36	tuotteita 70–79
Ryhmä 9	40	tuotteita 80–89
Ryhmä 10	44	tuotteita 90–99
Ryhmä 11	48	tuotteita 100–119
Ryhmä 12	52	tuotteita 120–139
Ryhmä 13	56	tuotteita 140–159
Ryhmä 14	60	tuotteita 160–179
Ryhmä 15	64	tuotteita 180–199
Ryhmä 16	66	tuotteita 200–219
Ryhmä 17	68	tuotteita 220–239
Ryhmä 18	70	tuotteita 240–259
Ryhmä 19	72	tuotteita 260–279
Ryhmä 20	74	tuotteita 280–299
Ryhmä 21	75	tuotteita 300–319
Ryhmä 22	76	tuotteita 320–339
Ryhmä 23	77	tuotteita 340–359
Ryhmä 24	78	tuotteita 360–379
Ryhmä 25	79	tuotteita 380–399
Ryhmä 26	80	tuotteita 400–419
Ryhmä 27	81	tuotteita 420–439
Ryhmä 28	81	tuotteita 440–459
Ryhmä 29	82	tuotteita 460–479
Ryhmä 30	82	tuotteita 480–499
Ryhmä 31	83	tuotteita 500–519
Ryhmä 32	60	mikroyritys *
Ryhmä 33	100	Tuoreiden hevi-tuotteiden tuottajat ja markkinoijat

*)

a) Liikevaihto/taseen loppusumma max. 5M€.

b) Kansainvälisten yritysten Suomen yksiköt eivät ole mikroyrityksiä, vaikka em. ehdot täyttyisivät. Samoin sitä eivät ole tukkuliikkeet tai maahantuojat, jotka edustavat isoja brändejä.

c) Ammattikeittiöiden valmistamat Sydänmerkki-tuotteet hinnoitellaan tämän ryhmän mukaan, kun tuotteita myydään vain ravintoloissa.

Laskutus uudessa hinnoittelumallissa 1.1.2026 alkaen

- Sydänmerkin hinnoittelu muuttuu 1.1.2026 alkaen siten, että jokainen Sydänmerkki-järjestelmässä oleva pakkauskokovariaatio laskutetaan.
- Sydänmerkin käyttöoikeus maksetaan tuotteesta kerran vuodessa.
- Laskutusajankohta riippuu tuotteen markkinoilletulopäivästä.
- Tammikuussa laskutetaan kaikki sillä hetkellä markkinoilla olevat Sydänmerkki-tuotteet. Laskutusperusteena käytetään 1.1. markkinoilla olevien Sydänmerkki-tuotteiden määrää.
- Vuoden aikana markkinoille tulevat uudet Sydänmerkki-tuotteet laskutetaan kesäkuussa ja lokakuussa. 1.10-31.12 markkinoille tulevat tuotteet laskutetaan vasta seuraavan vuoden tammikuussa.
- Aiemmat kattosummat (100, 200, 300 tuotetta) suurilla toimijoilla, joilla on paljon tuotevaihtuvuutta, toteutetaan uudessa mallissa niin, että kun toimijalla on valikoimassaan tuotteita 100 kpl tai yli, laskutetaan tuotteet vain tammikuussa 1.1. markkinoilla olevan tuotemäärän mukaan.
- Jos käyttöoikeus lopetetaan (tuote poistuu markkinoilta) kesken kalenterivuoden, emme palauta maksettua käyttöoikeusmaksua.
- Laskutamme myös poistuneet tuotteet tammikuun laskutuksessa, jos niiden käyttöoikeus on voimassa 1.1. extranetissä.